



## Communiqué de presse

**Embargo 17 avril 2024 : 11 h**

### **L'ADPQ révèle une hausse préoccupante des fraudes au Québec**

**Pour la première fois, les directeurs de police partagent les données des fraudes par région administrative.**

Montréal, 17 avril 2024 – L'Association des directeurs de police (ADPQ) a dévoilé des statistiques concernant les fraudes au Québec lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui. En 2023, près de 37 000 Québécois ont été victimes de fraudes : une augmentation de 15% sur deux ans.

Les régions où les fraudeurs ont fait le plus de victimes en 2023 sont Montréal, la Montérégie et la Capitale Nationale. Celles qui ont connu les plus fortes hausses sont Laval et la Mauricie avec 20 % d'augmentation; suivies par le Centre-du-Québec avec 17% d'augmentation et Montréal avec 11 % d'augmentation. C'est en Mauricie que la plus haute hausse, sur deux ans, a été enregistrée (64%), suivi du Centre-du Québec (30%), de Montréal (21%) et du Saguenay-Lac-Saint-Jean (19%). Enfin, selon le Centre antifraude du Canada, en date du 31 mars 2024 (en trois mois), les Québécois se sont fait subtiliser plus de trois (3) millions de dollars.

« Les fraudes les plus fréquentes au Québec sont celles impliquant l'utilisation frauduleuse de cartes de service, les ordinateurs et le vol d'identité. Ces catégories englobent notamment les fraudes impliquant les faux représentants, les fraudes de type grands- parents et les fraudes amoureuses », de préciser Patrick Bélanger de l'ADPQ.

C'est dans ce contexte que l'ADPQ et le Mouvement Desjardins ont collaboré à la conception d'une capsule de sensibilisation dans laquelle on voit un fraudeur (acteur) à l'action.

« Nous désirions rendre publics ces chiffres afin de souligner l'importance de la transparence et de la sensibilisation face à cette problématique croissante. Nous sommes convaincus que pour colmater cette brèche, tous les acteurs de la société doivent travailler ensemble, que soient les policiers, les institutions bancaires, les médias et même les influenceurs sur les réseaux sociaux », de déclarer Didier Deramond, directeur général de l'ADPQ.

La vidéo, qui s'inscrit dans la campagne de valorisation de la profession policière, a été tournée avec des policiers de la Sûreté du Québec.

« La Sûreté est fière d'avoir participé à cette capsule qui permet la valorisation du travail policier et qui met entre autres à l'avant-plan, le sergent enquêteur Francis Roy. Je profite de l'occasion pour souligner son excellent travail, tout comme le travail de tous ses collègues qui œuvrent tant en prévention qu'au niveau des enquêtes », mentionne Isabelle Boudreault, inspecteur-chef- Directrice des enquêtes sur les crimes financiers et la cybercriminalité.

La campagne de valorisation de la fonction policière a comme objectifs de :

1. Mieux faire connaître le quotidien des policiers;
2. Faire découvrir l'humain derrière l'uniforme;
3. Développer les bons réflexes citoyens (ex. respecter les limites de vitesse);
4. Augmenter la fierté des policiers.

Cette campagne est également appuyée par le ministère de la Sécurité publique et par les principaux syndicats de police du Québec.

Renseignements :

Anne Roy  
Responsable des communications

[anne.roy@adpq.qc.ca](mailto:anne.roy@adpq.qc.ca)