



Communiqué de presse
Embargo mercredi 12 octobre
10 h

Sextage et violence armée
Des policiers font une différence auprès des jeunes!

Sherbrooke, le 12 octobre 2022 – L'Association des directeurs de police du Québec (ADPQ), les Services de police des villes de Sherbrooke, Saint-Eustache et Laval ont dévoilé, ce matin, la nouvelle capsule provinciale sur la valorisation du métier policier.

Cette vidéo, qui a été tournée à Saint-Jérôme, met de l'avant le travail des policiers auprès des jeunes pour contrer le sextage ou la tendance de prendre la voie de la violence armée. « Cette capsule a été choisie spécialement pour la période d'octobre. Cela fait maintenant un mois que les jeunes sont à l'école et ils sont confrontés au sextage et à la violence armée. Cette vidéo, nous l'espérons, aidera des jeunes à se confier, des parents à mieux comprendre certaines réalités mais surtout à créer un rapprochement entre les jeunes et les policiers afin de mettre fin à ses deux fléaux » d'expliquer Pierre Brochet, président de l'ADPQ.

Pour l'occasion, le Service de police de Sherbrooke avait mis à la disposition des journalistes, les policiers qui travaillent dans les écoles afin qu'ils puissent témoigner concrètement de leur travail. De plus, la directrice adjointe du Service de police de Saint-Jérôme était également présente. C'est elle qui a eu l'honneur de dévoiler la capsule où deux policiers de Saint-Jérôme se livrent à cœur ouvert.

En totalité, c'est une dizaine de capsules qui seront diffusées par l'ADPQ au cours de la prochaine année. Différents thèmes seront abordés tels que la violence conjugale, les disparitions, la sécurité routière, les agressions sexuelles, etc.

Les Québécois peuvent visionner ces capsules sur les médias sociaux de l'ADPQ et sur les différents comptes des services de police de partout à travers le Québec.

Les quatre grands objectifs de cette première campagne de valorisation de la fonction policière dans l'histoire du Québec sont:

1. Mieux faire connaître le quotidien des policiers
2. Faire découvrir l'humain derrière l'uniforme

3. Développer les bons réflexes citoyens à avoir lors d'une intervention policière
4. Augmenter la fierté des policiers

Enfin, cette campagne, qui est une initiative de l'ensemble des directeurs des services de police du Québec, est également appuyée par le ministère de la Sécurité publique et par les principaux syndicats de police du Québec.

L'ADPQ représente les dirigeants policiers et leurs partenaires afin de contribuer à l'amélioration de la sécurité des citoyens du Québec. Elle compte parmi ses membres tous les dirigeants des 31 organisations policières municipales, de la Sûreté du Québec, de la Gendarmerie royale du Canada et d'autres services de sécurité publique œuvrant au Québec. L'ADPQ assume un rôle important de consultation et de collaboration auprès de différents ministères québécois, dont ceux de la Sécurité publique, de la Justice, de la Santé et des Services sociaux, de l'Éducation, du Loisir et du Sport ainsi que des Transports.

-30-

Renseignements :

Anne Roy
Responsable des communications
anne.roy@adpq.qc.ca
514-799-7460